
Swot Analisis Sebagai Perencanaan Strategi Pemasaran Dalam

Perencanaan Bisnis
Perencanaan Pembangunan Daerah
ANALISA INDUSTRI DAN PERSAINGAN
Manajemen
Strategi Implementasi Penguatan Pendidikan Karakter pada Pembelajaran Pendidikan Jasmani
Analisis Pemecahan Masalah dan Pengambilan Keputusan Strategis
MANAJEMEN PERUBAHAN DAN STRATEGI BISNIS KORPORASI
PUBLIC TRUST
Proses Perencanaan Strategi
Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK Kelas XI. Program Keahlian Teknik Mesin. Kompetensi Keahlian Teknik Pengecoran Logam
The Guide Book of KPI
SWOT - BALANCED SCORECARD
Manajemen Strategi
PERENCANAAN STRATEGIS ORGANISASI INFORMASI
Konsep Dasar Manajemen Dan Perencanaan Strategis Pendidikan Agama Islam
Buku Ajar STRATEGI PEMASARAN
MANAJEMEN STRATEGIS
Manajemen Pemasaran Rumah Sakit
TECHNOPRENEURSHIP
Pelatihan SDM untuk Digitalisasi Pemasaran Bagi Sales Executive dan Sales Supervisor Perusahaan Distribusi
Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis
Model Self Assessment Mutu Pendidikan Keperawatan; Strategi Kinerja Organisasi Excellence
KEBIJAKAN PENDIDIKAN Konsep & Analisis
Manajemen Strategi
Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Nirlaba
Strategi Perencanaan Korporasi: Tantangan Transformasi Digital setelah Pandemi
MANAJEMEN STRATEGIS: Dasar Konsepsi Pada Organisasi Bisnis
BUKU AJAR MANAJEMEN STRATEGI
ANALISIS POTENSI WILAYAH PEDESAAN
MANAJEMEN STRATEGIS SEKTOR PUBLIK
Smart Leadership - Being a Decision Maker #1
MANAJEMEN STRATEGIK DALAM MENINGKATKAN MUTU PENDIDIKAN
ILMU MANAJEMEN DI ERA 4.0
Panduan Analisis SWOT untuk Kesuksesan Bisnis
Ekonomi Manajerial & Strategi Bisnis
Manajemen Strategis 1 (ed.10) Koran
PERKEMBANGAN DESTINASI WISATA KABUPATEN KUNINGAN
Manajemen Strategi ; Past, Present and Future

MANAJEMEN STRATEGIS

Swot Analisis Sebagai Perencanaan Strategi Pemasaran Dalam

Downloaded from inspiringabstinence.com by guest

ALANNAH CARLEE

Perencanaan Bisnis Yudha English Gallery

Sampai saat ini, perencanaan strategis masih digunakan. Ada yang membuat kerangka khusus, ada juga yang membuatnya menjadi bagian dari manajemen strategis. Dalam beberapa dekade terakhir, sektor nirlaba telah berkembang pesat dalam skala dan kecanggihan. Perpustakaan menjadi lebih agile dalam melayani pengguna informasi dan ini adalah hasil yang menggembirakan. Ini tidak lepas dari dampak baik perencanaan strategis. Bukan saja kinerja ke luar, tetapi kinerja organisasi di dalam juga bergerak menjadi lebih baik. Ada integritas dan transparansi di sector keuangan, meningkatnya koordinasi dan kolaborasi, banyaknya inovasi, dan lain sebagainya.

Perencanaan Pembangunan Daerah Penerbit Salemba

Buku Manajemen ini yang berjudul Buku Manajemen Strategi karya Prof. Dr. Mukhlis Yunus, S.E., M.S., dkk. Buku ini memaparkan tentang manajemen strategi dan hal-hal terkait dengan manajemen strategi. Manajemen strategi adalah ilmu dan seni membuat keputusan lintas fungsi yang memungkinkan organisasi mencapai tujuan. Ini adalah proses untuk membantu perusahaan menentukan siapa yang mereka ingin capai dan bagaimana mereka dapat mencapai hasil yang bernilai.

Dibandingkan dengan zaman sebelumnya, pentingnya manajemen strategis semakin diakui. Perusahaan terus berusaha menjadi lebih kompetitif dalam ekonomi dunia yang memungkinkan produk dan layanan bergerak bebas antar negara.

ANALISA INDUSTRI DAN PERSAINGAN Almuqsih Pustaka

Pendidikan merupakan salah satu kebutuhan dasar dalam kehidupan manusia. Sebagai kebutuhan dasar, pendidikan memberikan pondasi yang kuat bagi perkembangan individu dan masyarakat. Melalui pendidikan, individu dapat mempelajari berbagai disiplin ilmu, membantu dalam pengembangan ketrampilan intelektual, sosial, dan praktis. Sehingga pendidikan memiliki peran penting dalam pembangunan suatu negara.

Manajemen Health Books Publishing

Keunggulan bersaing bagi perusahaan menjadi temapenting

beberapa tahun belakangan ini. Perusahaan-perusahaan diseluruh dunia menghadapi pertumbuhan yang lambat dan juga menghadapi pesaing dari dalam maupun luar negeri. Keunggulan bersaing tersebut hanya dapat dipertahankan bila para pesaing tidak meniru strateginya yang sama. Oleh karena itu, strategi bisnis menjadi salahsatu penentu pencapaian tujuan dan keunggulan bersaing perusahaan. Untuk itu, penulis menghadirkan sebuah buku untuk menerapkan strategi dalam berbisnis.

Strategi Implementasi Penguatan Pendidikan Karakter pada

Pembelajaran Pendidikan Jasmani Uwais Inspirasi Indonesia

Secara garis besar buku ini mencakup: hakikat technopreneurship, peluang usaha, analisis SWOT (strength, weakness, opportunity, threat) berikut business model dan business plan. Selanjutnya untuk membekali mahasiswa dalam mengelola bisnisnya, maka disajikan bahasan terkait dengan masalah manajerial: kepemimpinan, manajemen SDM, manajemen keuangan, dan manajemen pemasaran. Untuk melengkapinya, diberikan contoh penyusunan Business Plan dan Business Canvas Model. Hadirnya buku ajar ini, oleh karenanya, dapat membantu mahasiswa untuk memahami konsep-konsep bisnis, konsep technopreneurship dan aksi nyata di lapangan. Di samping itu, buku ajar ini didesain untuk mengubah mindset mahasiswa dari mindset pencari kerja (karyawan) setelah lulus kuliah menjadi pembuka lapangan kerja (technopreneur) setelah lulus kuliah. Keunggulan buku Technopreneurship ini yaitu pembaca dengan mudah memahami konsep dan penerapan dalam membangun rintisan usaha (Startup) bidang teknologi. Sangat cocok untuk pembaca yang akan merintis usaha, para guru dan dosen, para pelajar dan mahasiswa, dan masyarakat umum. Isi buku ini mencakup: 1. Hakekat Technopreneurship 2. Analisis Peluang Technopreneurship 3. Studi kelayakan Technopreneurship (uji SWOT) 4. Analisis Bisnis model Technopreneurship (Business Model) 5. Analisis Perencanaan Bisnis Technopreneurship (Business Plan) 6. Studi kepemimpinan dan manajemen keputusan 7. Manajemen Sumber Daya Manusia 8. Manajemen administrasi dan keuangan 9. Manajemen pemasaran (Digital Marketing) 10. Contoh penyusunan Bisnis Plan, Business Canvas Model, dan Pitching Deck

Analisis Pemecahan Masalah dan Pengambilan Keputusan

Strategis Penerbit Qiara Media

PENERAPAN SWOT BALANCED SCORECARD PADA PERENCANAAN STRATEGI BISNIS Jakad Media Publishing
MANAJEMEN PERUBAHAN DAN STRATEGI BISNIS KORPORASI
RIZMEDIA PUSTAKA INDONESIA

Buku ini kami persembahkan sebagai buku referensi untuk menambah koleksi dan perbendaharaan literasi yang sangat dibutuhkan dalam dunia pendidikan. Persembahan buku ini secara substansi merupakan hasil penelitian dari berbagai kasus yang relevan dengan substansi bab yang diajarkan pada mata kuliah manajemen strategi. Kajian dari beberapa penelitian yang dilakukan oleh penulis baik secara empiris maupun praktis dengan memadukan berbagai kajian penelitian sebelumnya, menjadi khasanah yang konstruktif dan komprehensif sebagai literasi bacaan yang dapat dimanfaatkan dan digunakan oleh semua pihak yang berkepentingan dengan manajemen strategi masa lalu, saat ini dan akan datang.

PUBLIC TRUST Anak Hebat Indonesia

Buku Manajemen Strategis ini disusun oleh para akademisi dan praktisi dalam bentuk buku kolaborasi. Walaupun jauh dari kesempurnaan, tetapi kami mengharapkan buku ini dapat dijadikan referensi atau bacaan serta rujukan bagi akademisi ataupun para profesional mengenal Manajemen Strategis. Sistematika penulisan buku ini diuraikan dalam dua belas bab yang memuat tentang manajemen strategis, analisis lingkungan bisnis, analisis industri, visi, misi dan tujuan organisasi dalam manajemen strategis, strategi bersaing, formulasi strategi, implementasi manajemen strategis, evaluasi dan pengembangan strategi, inovasi dan manajemen strategi, etika dan tanggung jawab sosial dalam manajemen strategis, globalisasi dan manajemen strategis, dan manajemen strategis pada organisasi nirlaba.

Proses Perencanaan Strategi Jakad Media Publishing

Buku ini membuka pembahasan dengan menggambarkan kondisi Indonesia selama pandemi Covid-19 yang berfokus pada upaya pemulihan ekonomi dan transformasi digital. Mulai dari suasana awal pandemi, perubahan sosial, hingga langkah-langkah strategis pemerintah dalam memulihkan ekonomi nasional dibahas, termasuk menyoroti bahwa Indonesia telah memasuki

tahap Revolusi Industri 4.0 yang memberikan harapan bagi percepatan pemulihan ekonomi dan mengatasi perangkap pendapatan menengah. Selain itu, dibahas pula inspirasi untuk meningkatkan kinerja bisnis di tengah ketidakpastian pandemi. Buku ini menawarkan skema kerangka landasan perencanaan yang didukung oleh analisis SWOT untuk mengevaluasi dan memperbaiki kinerja perusahaan. Analisis ini mencakup tantangan pasca-pandemi dan tantangan global, termasuk gambaran masalah yang akan dihadapi Indonesia pada tahun 2030, khususnya dalam mengelola bonus demografi. Buku ini juga menekankan pentingnya restrukturisasi organisasi sebagai kunci untuk menghadapi transformasi digital. Lima teknologi inti dalam program Making Indonesia 4.0, seperti kecerdasan buatan dan internet of things, menjadi fokus utama. Penulis mengaitkan konsep transformasi digital dengan inspirasi perbaikan kinerja, menggambarkan Revolusi Industri 4.0 sebagai alternatif pengembangan usaha yang memerlukan evaluasi dan restrukturisasi organisasi. Hal lain yang tak kalah penting ialah kerangka landasan perencanaan usaha yang dipandang sebagai alat untuk merealisasikan inspirasi dan menata rencana kerja pasca-pandemi. Kerangka landasan perencanaan usaha mengurai panduan tahapan sistematis, mulai dari kerangka wawasan hingga tujuan perencanaan, dengan penekanan pada fungsi manajemen seperti perencanaan, organisasi, aktualisasi, dan pengendalian. Pada bagian akhir buku ini, diuraikan tahapan kerja dan alur pikir yang merancang perencanaan uji tuntas, terkait dengan kerangka program kerja yang telah dibahas sebelumnya serta petunjuk singkat dan jelas tentang proses go public. Perencanaan uji tuntas menjadi panduan praktis untuk manajemen dalam menghadapi peluang pengembangan usaha dan mengatasi hambatan bisnis melalui perhitungan dan analisis mendalam. Dengan didukung oleh sumber kredibel dan melibatkan pemahaman tentang tata kelola usaha yang baik, penutup buku ini menekankan pentingnya persiapan dan dukungan profesi pendukung dalam menjalani proses-proses tersebut.

Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK Kelas XI. Program Keahlian Teknik Mesin. Kompetensi Keahlian Teknik Pengecoran Logam UGM PRESS

Untuk meraih tujuan sebuah bisnis, dibutuhkan yang namanya kesabaran, konsistensi, dan juga perencanaan yang matang.

Tanpa ketiga hal tersebut, tidak mungkin pebisnis mampu membangun perusahaan dengan kinerja yang efisien dan efektif. Oleh karena itu, untuk mewujudkannya, pebisnis atau perusahaan perlu mengaplikasikan manajemen strategis untuk bisa mewujudkan tujuan bisnis yang telah ditentukan. Melalui manajemen strategis atau strategic management, pebisnis atau perusahaan mampu mengetahui jika setiap pengambilan keputusan yang dilakukan telah sesuai dengan visi dan misinya. Karena mampu memberikan peran krusial pada bisnis, khususnya dalam meningkatkan kekuatan bisnis dan melipatgandakan keuntungan, pengetahuan terkait manajemen strategis penting untuk dimiliki. Yang menjadi pertanyaan adalah apa yang sebenarnya dimaksud dengan manajemen strategis ini? Juga, apa saja tujuan, fungsi, manfaat, dan prosesnya? Untuk menjawab pertanyaan tersebut, buku ini hadir dihadapan para pembaca. Buku ini diperuntukan bagi akademisi, mahasiswa dan masyarakat umum yang menginginkan wawasan dan pengetahuan mengenai manajemen strategis. Buku ini akan membahas lingkup manajemen strategis, visi dan misi perusahaan sampai pilihan dalam menetapkan strategi yang akan digunakan pada organisasi

The Guide Book of KPI Penerbit Andi

Buku Ini Membahas Tentang: 1. KONSEP MANAJEMEN STRATEGIK DALAM DUNIA PENDIDIKAN 2. PROSES MANAJEMEN STRATEGIK DALAM DUNIA PENDIDIKAN 3. KOMPONEN UTAMA MANAJEMEN STRATEGIK PENDIDIKAN 4. FAKTOR PENDUKUNG DAN FAKTOR PENGHAMBAT MANAJEMEN STRATEGI TERHADAP PENINGKATAN MUTU PENDIDIKAN 5. VISI, MISI DAN SASARAN LEMBAGA PENDIDIKAN DALAM PENGEMBANGAN PENDIDIKAN TINGGI 6. ANALISIS LINGKUNGAN INTERNAL DAN EXTERNAL DILINGKUNGAN PENDIDIKAN 7. PERENCANAAN STRATEGIK PENDIDIKAN SEBAGAI TUNTUTAN PERUBAHAN 8. 5 LANGKAH POKOK FORMULASI STRATEGI PENDIDIKAN 9. RENCANA STRATEGIK PENDIDIKAN DALAM MENGHADAPI REVOLUSI INDUSTRI 5.0 10. KONDISI TENAGA PENDIDIK DI INDONESIA (ASN DAN HONORER) 11. UPAYA MANAJEMEN STRATEGIK PEMERINTAH DALAM MENINGKATKAN MUTU PENDIDIKAN DI INDONESIA 12. UPAYA MANAJEMEN STRATEGIK INSTITUSI PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN MUTU PENDIDIKAN DI INDONESIA
SWOT - BALANCED SCORECARD Deepublish

Dengan mengucapkan puji syukur ke hadirat Allah Swt. penulis

dapat menyelesaikan buku ajar yang berjudul Manajemen Perubahan dan Strategi Bisnis Korporasi. Buku ini muncul karena banyak perubahan yang terjadi di tengah pandemi yang telah mengubah tatanan kehidupan dan perilaku masyarakat secara luas. Perubahan itu dimulai dari banyaknya pembatasan dan interaksi antar manusia juga perubahan perilaku dalam kegiatan bisnis yang banyak dilakukan secara online. Buku ini memberi solusi tentang cara mengelola perusahaan di tengah pandemi pada masa ekonomi digital. Buku ini juga membahas tahapan manajemen perubahan dan alasan perlunya memahami manajemen perubahan. Buku ini diharapkan dapat menambah khazanah dan tambahan sumber belajar bagi mahasiswa, terutama mahasiswa yang sedang mengambil mata kuliah Manajemen Perubahan dan Strategi serta pembaca lain pada umumnya. Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat: 1. Prof Dr Ari Saptono, S.E. M.Pd., Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta 2. Semua pihak terkait yang telah berperan serta membantu penyelesaian buku ajar ini Secara garis besar, buku ini menerangkan tentang awal pemikiran kenapa perlu diterapkannya manajemen perubahan hingga cara mengatasi dampak diterapkannya manajemen perubahan dalam bisnis korporasi. Kritik dan saran yang membangun dari semua pihak bagi kesempurnaan buku ajar ini tentu sangat kami butuhkan. Akhir kata, penulis berharap buku ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Manajemen Strategi CV Jejak (Jejak Publisher)

Para mahasiswa sekarang ini adalah para manajer di masa mendatang. Mendekati permulaan abad baru ini, beberapa nilai dan pendekatan baru terhadap manajemen mulai muncul banyak di antaranya yang sebenarnya sudah ada di depan kita. Dalam abad ke-21, suasana kerja akan berbeda dengan suasana kerja yang ada sekarang. Keanekaragaman budaya, etika dan tanggung jawab sosial, perekonomian global dan kualitas menjadi perhatian penting dalam dunia kerja di abad mendatang. Indeks mulai berubah, baik dalam tingkatan teknologi maupun manusianya. Buku Manajemen ini memperkenalkan dasar-dasar manajemen apabila diterapkan dalam lingkungan kerja sekarang. Tujuan yang pertama adalah berusaha untuk mencakup topik-topik yang tepat yang kedalamannya disesuaikan dengan mahasiswa baru. Tujuan yang kedua adalah menyajikannya

dengan suatu cara yang menarik dan praktis, yakni suatu cara yang menuntut perhatian mahasiswa serta mendorong mereka untuk secara aktif mengaitkannya dengan hal-hal yang terdapat di sekitar mereka. Untuk menekankan pentingnya mempelajari peran manajer, terutama dalam lingkungan yang dinamis seperti sekarang ini, setiap dalam buku ini akan diawali dengan: Manajemen Dewasa Ini, yakni suatu gambaran atau pengenalan diri yang menuntut perhatian kita terhadap isu-isu paling akhir yang sesuai dengan suasana kerja baru dalam abad ke-21. Gambaran yang dimaksud adalah apa yang secara nyata terjadi dalam perusahaan, sedangkan pengenalan diri menyangkut isu-isu manajerial yang harus diketahui oleh para mahasiswa agar berhasil sebagai manajer dalam lingkungan bisnis yang dinamis seperti sekarang ini. Kombinasi keduanya diharapkan mampu memberikan pandangan yang berimbang tentang isu-isu yang dihadapi oleh para manajer dewasa ini serta keahlian yang diperlukan bagi para manajer di masa mendatang. Dalam buku ini dibahas pula sejarah perkembangan manajemen, etika dan tanggung jawab sosial, manajer dan peran-perannya, sumber daya manusia, kepemimpinan, konflik, mengelola kelompok dan tim hingga teknologi informasi. Semua topik tersebut merupakan topik-topik yang berkaitan erat dengan aktivitas sehari-hari manajer dan manajemen dalam suatu organisasi.

PERENCANAAN STRATEGIS ORGANISASI INFORMASI Penerbit Andi Anda bisa mendapatkan banyak manfaat setelah membaca buku ini. Anda bisa mempelajari pengalaman para penulis dalam perencanaan dan pengembangan organisasi. Buku ini juga menawarkan konsep dan teknik mendasar tentang apaitu perencanaan strategis dan mana yang tidak termasuk dalam perencanaan strategis. Bila dilakukan dengan baik, perencanaan strategis merupakan proses kreatif dan partisipatif yang menimbulkan pemahaman baru serta membantu organisasi mengejar misinya. Perencanaan strategis menjadi alat penting bagi organisasi nirlaba menuju keberlanjutan dan keberhasilan organisasi. Buku ini juga dilengkapi buku kerja yang disusun dengan pendekatan yang mudah dipahami.

Konsep Dasar Manajemen Dan Perencanaan Strategis Pendidikan Agama Islam Cipta Media Nusantara Key Performance Indicators adalah matrik yang digunakan oleh perusahaan untuk mengukur performa kinerjanya baik secara finansial maupun non finansial. Key Performance Indicators

biasanya digunakan untuk mengukur kinerja perusahaan yang sulit diukur, seperti kualitas kepemimpinan dan kepuasan pelanggan. Beberapa materi yang dibahas dalam buku ini adalah: · Apa saja tahapan dan manajemen kerja? · Apa saja hambatan dan implementasi manajemen kerja? · Bagaimana cara pemantauan dan pelaporan hasil kerja? · Bagaimana cara memperbaiki dan meningkatkan kinerja untuk mencapai tujuan? · Bagaimana target, matrik, dan pembobotan KPI?

Buku Ajar STRATEGI PEMASARAN Zahira Media Publisher Perencanaan pembangunan merupakan proses yang terstruktur untuk merumuskan langkah-langkah dan alternatif keputusan yang sesuai dengan ketersediaan sumber daya ekonomi, dengan tujuan mencapai kesejahteraan dan pembangunan yang berkelanjutan. Buku referensi ini dirancang dengan tujuan menjadi panduan bagi mahasiswa yang sedang mengambil mata kuliah Perencanaan Pembangunan. Harapannya, buku referensi ini dapat digunakan sebagai bahan bacaan yang berharga oleh mahasiswa, masyarakat, maupun organisasi pemerintah dan nonpemerintahan.

MANAJEMEN STRATEGIS PENERAPAN SWOT BALANCED SCORECARD PADA PERENCANAAN STRATEGI BISNIS Dalam perusahaan yang digerakkan oleh pasar (market-driven), pemenuhan kebutuhan konsumen adalah tanggung jawab setiap orang dan setiap departemen. Kegiatan setiap orang dan departemen yang berbeda-beda dirangkai dalam paduan yang harmonis yang berujung pada pemberian value yang superior bagi pelanggan, sebagai sebuah syarat memenangkan persaingan. Sedangkan di era pasar bebas dan lingkungan membuat perubahan yang cepat dengan adanya globalisasi dan internet, sehingga memungkinkan tidak ada batas Negara, mengingat semua informasi dapat diakses dengan mudah dan cepat. Dunia bisnis senantiasa berubah dengan cepat sesuai dengan perubahan selera dan kebutuhan konsumen.

Manajemen Pemasaran Rumah Sakit Sada Kurnia Pustaka Pengertian Destinasi Pariwisata secara tradisional disebut sebagai wilayah geografis seperti negara, pulau, atau kota. destinasi adalah sebuah paket (bundle) yang terdiri dari berbagai fasilitas dan layanan pariwisata yang seperti produk jasa yang lainnya, terdiri dari sejumlah atribut multidimensi yang bersama-sama menentukan daya tariknya bagi individu tertentu dalam situasi pilihan tertentu. Destinasi juga telah dianggap sebagai kombinasi

dari produk, layanan dan pengalaman pariwisata yang disediakan secara lokal atau sebagai unit tindakan di mana berbagai pemangku kepentingan seperti kalangan swasta dan organisasi publik berinteraksi destinasi dianggap sebagai produk komoditas tradisional dan oleh karena itu, aglomerasi fasilitas dan layanan yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan wisatawan diperlukan. destinasi pariwisata itu merupakan suatu wilayah geografis (seperti negara, pulau kab/kota, kecamatan, desa, kampung atau kawasan pariwisata) yang memiliki daya tarik (seperti atraksi wisata, fasilitas, aksesibilitas, SDM, citra dan harga) untuk dikunjungi dan ditinggali oleh individu atau kelompok secara sementara dalam suatu perjalanan yang disebut dengan migrasi wilayah.

Penerbit Widina Berdasarkan kajian perspektif ontologis, pada dasarnya ada benang merah antara kepercayaan publik dan administrasi publik di mana masing-masing perspektif saling melengkapi untuk mendukung pencapaian pelayanan publik yang semakin baik Dalam buku ini, tim penulis menggunakan terminologi “kepercayaan publik” untuk menjelaskan secara harfiah istilah “public trust” sebagai perspektif relatif baru dalam ilmu administrasi publik yang dimaknai sebagai “kepercayaan publik”. Perspektif ini bersumber dari teori “Trust” dimana dilihat dari perspektif epistemologi bersumber dari teori administrasi, teori organisasi, dan teori pelayanan publik. Buku ini bermanfaat secara aksiologi untuk memberikan pengetahuan baru dan pengalaman berguna untuk membangun pelayanan publik yang lebih baik dalam birokrasi pemerintahan berdasarkan dimensi dan strategi dalam perspektif kepercayaan publik. Secara umum, administrasi publik merupakan disiplin ilmu yang memuat beberapa aspek penting dalam menyelenggarakan tata kelola pemerintahan baru dan birokrasi pemerintahan sementara public trust sebagai perspektif baru dalam administrasi publik menitikberatkan pada peningkatan kepercayaan publik terhadap pemerintah melalui perwujudan kinerja pelayanan publik yang mengusung tema trust dalam jaringan tata kelola pemerintahan, demokratisasi pelayanan publik berdasarkan prinsip-prinsip transparansi, akuntabilitas, responsibilitas, responsivitas, partisipatif, dan sustainabilitas. Untuk menciptakan administrasi publik yang unggul dan kinerja pelayanan publik yang efektif dan efisien tentu bukan merupakan suatu perkara mudah, sebab

sangat bersentuhan langsung dengan warga masyarakat yang memiliki ragam latar belakang pendidikan, pemikiran, pemahaman, dan pengetahuan, perbedaan lingkungan dan sosial inilah yang menyebabkan perlunya public trust dalam konteks penyelenggaraan pemerintahan dan pelayanan publik. Public trust kemunculannya bersumber dari paradigma kelima Administrasi Publik yaitu New Public Governance lahir sekitar dua dekade sebelumnya sekitar tahun 2010 yang dimotori oleh Professor Stephen P. Osborne. Tema utama paradigma ini adalah mewujudkan masyarakat yang dipandang sebagai social capital dalam mendukung kinerja pemerintah, dan seberapa besar masyarakat memercayai kinerja administrasi publik, dan seperti apa pemerintah yang sejatinya di pundak pemerintah kepercayaan publik itu diserahkan. Oleh karena itu, perhatian dan kepedulian pemerintah (pusat, provinsi, kabupaten/kota) meningkatkan kepercayaan publik adalah suatu keniscayaan. Buku ini disusun untuk menjelaskan dan mendeskripsikan dimensi, strategi, dan implementasi peningkatan public trust. Dengan dasar pemikiran tersebut, ketika public trust dapat

menjadi payung kebijakan pemerintah, maka perspektif ini dapat menjadi perekat antara dua kutub yang berbeda yaitu pemerintah, stakeholders, dan masyarakat akan menjadi satu kesatuan yang saling terintegrasi satu sama lain sehingga melahirkan kinerja pelayanan publik yang lebih baik di semua sektor pelayanan publik.

TECHNOPRENEURSHIP Gramedia Pustaka Utama

Alat ukur yang paling banyak digunakan dalam dunia usaha saat ini adalah Analisis SWOT dan Balanced Scorecard. Freddy Rangkuti menggabungkan dua model populer tersebut menjadi kekuatan baru yang berdampak sangat dahsyat terhadap strategi dan kinerja perusahaan. Penggunaan kedua alat ukur ini secara sinergis akan menghasilkan kecepatan dan kemudahan dalam memantau dan mengendalikan jalannya suatu bisnis. Dalam buku ini, pembaca tidak hanya sekedar mempelajari teori, tetapi juga diajak langsung mengimplementasikan SWOT Balanced Scorecard. Buku ini membumikan SWOT Balanced Scorecard dengan berbagai contoh kasus agar mudah diikuti oleh pembaca awam sekalipun. Anda juga akan menemukan beragam contoh

kuesioner, seperti Kuesioner Riset SWOT Balanced Scorecard Development Tool, Kuesioner OCAI, Kuesioner Riset SWOT, serta contoh kasus pengukuran risiko. Anda akan dipandu untuk menerjemahkan visi, misi, strategi, dan program korporat ke dalam seperangkat ukuran yang tepat. Semua ukuran tersebut disusun secara komprehensif dan terintegrasi dengan tujuan strategis, sasaran strategis, target, dan Key Performance Indicators. Dr. Freddy Rangkuti adalah pakar strategi bisnis dan marketing dengan pengalaman lebih dari 20 tahun dalam hal riset dan sebagai penasihat di berbagai perusahaan, seperti Asian Development Bank, SwissContact, Pertamina, Trans Corps (Trans TV & Trans 7), PT. Semen Gresik Tbk, PERSI (Perhimpunan Rumah Sakit Seluruh Indonesia), PT. Astra Otoparts Tbk, PT. Cogindo, PLN, PT. LG Indonesia, Bank Riau Kepri, Kementerian Keuangan, Bank Indonesia, dan berbagai perusahaan swasta di Indonesia. Beberapa buku best seller yang ditulisnya antara lain Analisis SWOT (Cet.16), Business Plan (Cet. 9), dan Riset Pemasaran (Cet. 8), semuanya diterbitkan oleh PT. Gramedia Pustaka Utama. Buku Swot Balanced Scorecard ini adalah karyanya yang ke-19.

Best Sellers - Books :

- [If Animals Kissed Good Night By Ann Whitford Paul](#)
- [Lord Of The Flies By William Golding](#)
- [Adult Children Of Emotionally Immature Parents: How To Heal From Distant, Rejecting, Or Self-involved Parents](#)
- [Too Late: Definitive Edition](#)
- [A Court Of Wings And Ruin \(a Court Of Thorns And Roses, 3\)](#)
- [Twisted Lies \(twisted, 4\)](#)
- [Goodnight Moon By Margaret Wise Brown](#)
- [The Wager: A Tale Of Shipwreck, Mutiny And Murder](#)
- [Killers Of The Flower Moon: The Osage Murders And The Birth Of The Fbi](#)
- [The 5 Love Languages: The Secret To Love That Lasts](#)